jolie.de
NOVEMBER 2017

jolie

So geht's!
Reich werden mit Instagram

87 neue Mäntel & Pullis*
*(*ab 26 Euro)*

Mmmh! Mehr als Suppe
Mega-yummy Kürbisrezepte

Tolle Haare schon in 60 Sekunden
Der Mega-Trend: Ponytails

13 easy Tricks, die jede Beziehung retten
(z.B. Binge Watching)

Luxus-Beauty ab 1€
DIY-Masken, -Scrubs & -Cremes

Happy @Work
+ So geht relaxtes Arbeiten
+ 47 coole Schreibtisch-Accessoires

„Online bin ich wahlweise verheiratet, schwanger oder tot."
Miley Cyrus

jolie Gewinn

Diesen Monat

2 Mäntel, **S. 83**, Stichwort: Ellen Eisemann

4 Gutscheine à 150 € für Bags, **S. 28**, Stichwort: mybagfactory

3 Heels von SJP by Sarah Jessica Parker, **S. 96**, Stichwort: Amazon

5 Sets „Eau de Beauté", **S. 128**, Stichwort: Caudalie

3 x elektr. Make-up-Brush-Set, **S. 123**, Stichwort: Blendsmart

Machen Sie mit!

PER SMS an die Nummer 99699, Text: „JOLIE" plus Stichwort sowie Name und Adresse (digame mobile, 0,50 €/ SMS, alle Netze).

IM INTERNET unter www.jolie.de/gewinnspiele

Einsendeschluss ist der 02.11.2017

Teilnahme ab 18 Jahren. Geben Sie bitte Ihren Wunschgewinn (ggf. plus Kleider- oder Schuhgröße), Ihre Adresse und Ihr Alter an, beim exklusiven Abo-Gewinnspiel bitte auch Ihre Abonnenten-Nummer. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen und eine Barauszahlung der Preise nicht möglich. Mitarbeiter der beteiligten Firmen und der Vision Media GmbH, Vision Net AG sowie ihre Angehörigen dürfen nicht teilnehmen.

jolie Inhalt

102
Die Tage werden kürzer? Dann feiern wir eben mehr! Mit diesen Make-ups

82
Die neuen Mäntel warten schon ungeduldig auf ihren Auftritt!

Spotlight

13 **Intro** Cara Delevingne als Autorin
14 **In & out** Lifestyle, Fashion und mehr
18 **Fashion Trend** Regenschutz
20 **Beauty Trend** Wet Hair
22 **Trend** Galaxy-Looks
24 **Accessoire Trend** Stiefel
26 **Fashion Trend** Winterfeste Kleider
28 **Green Trend** Nachhaltige Taschen
30 **DIY Trend** Kotzender Kürbis
32 **Trendreport** Gerade dreht sich alles um Vaginas. Ist das gut?

Szene

37 **Intro** *Dirty Dancing* hat Geburtstag
38 **Coverstar** Miley Cyrus
42 **Film** Robert Pattinson & Kinotipps
44 **TV/Kino** *Voice of Germany* & mehr
46 **Musik** Live-Gigs und Kraftklub
48 **Bücher** Französische Literatur, Buchhandlungen in aller Welt & Tipps
50 **Event** Unsere große Club-Tour
52 **JOLIE trifft ...** Y'akoto und Johannes Oerding

Mode

57 **Intro** Shaping-Strumpfhosen
58 **Strick-Looks** – Wolle im Mix mit Seide und Satin
68 **Alpakas** – und Facts über ihre Wolle
72 **Schauspielerin Jella Haase** im Country-Club-Style
82 **Trend-Mäntel** schon ab 26 €
92 **Versus** Punkte oder Karos?
94 **Trendslation** Urban Streetwear
96 **News** Neues aus der Fashion-Szene
98 **Curvy Corner** Kurvig in Rot

Beauty

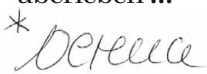
101 **Intro** Shiseido goes Karotten
102 **Herbst-Make-ups** in Schwarz & Cool
110 **Kreative Pferdeschwänze**
112 **Die neuen Beauty-Queens** stehen für natürliche Schönheit
118 **News** Produktneuheiten
120 **Schöner durch Hightech:** Innovationen für Haut, Figur, Make-up usw.
126 **Fragen Sie Dr. Beauty** Tipps

Alle Titelthemen sind farbig markiert

jolie
November 2017

Liebe JOLIE-Leserin,

mal ehrlich: Wie oft haben Sie *Dirty Dancing* oder *Tatsächlich ... Liebe* schon gesehen? Einmal? Mehr als zehnmal? Noch öfter ...? Ich gehöre ganz klar in die letzte Gruppe! **Aber: Ich sollte das lassen!** Sagen gerade gleich mehrere Beziehungsexperten und Psychologen. Da diese unrealistischen Schmonzetten die Erwartungen an unsere Partner ins Unermessliche steigern können ... Besser seien dagegen *Bridget Jones* oder *La La Land*. Okay. Ich bin gewarnt. Aber zum 30. Geburtstag von *Dirty Dancing* (S. 37) schaue ich mir die Liebesgeschichte von Baby und Johnny doch noch mal an. Meine Beziehung wird es überleben ...



Chefredakteurin
verena@jolie.de

Im App Store oder bei Google Play gibt es JOLIE auch als E-Mag!

Crazy Chicks Beim Shooting mit Jella Haase (r.) wurde unsere stellvertretende Mode-Chefin Carolin Deutsch (l.) im *Bayerischen Hof* in München kreativ: Um das passende Ambiente zu schaffen, wickelte sie sogar kurzerhand die Möbel in Folie. Das Ergebnis sehen Sie ab S. 72

Coole Socke

Bei 35 Grad einem Fotomodell Herbst-/Winter-Looks (ab S. 102) ins Gesicht zu pinseln hätte bei so manchem Visagisten die gute Laune dahinschmelzen lassen. Nicht so bei Nevil Alem-Awat, Wahlberliner und Givenchy-Make-up Artist. Seine fröhliche und unkomplizierte Art steckte das ganze Team an.

Mega-Ausblicke

Die Location für das Shooting der kuscheligen Strickmode (ab S. 58) raubte unserem Modeteam nicht nur wegen der wunderschönen Natur den Atem: Aufgrund der dünnen Luft in fast 4000 Metern Höhe im Colca-Tal in Peru waren Model Freddy und Fotografin Sevda Albers schneller außer Puste als sonst.

Super Location

Für unser Doppelinterview mit den Musikern Johannes Oerding und Y'akoto (ab S. 52) reiste JOLIE-Autorin Anna-Lena Koopmann (Mitte) in ihre Heimatstadt Hamburg. Wie passend, dass Heimatgefühle ein zentrales Thema des Gesprächs wurden. Darauf ein frisches Franzbrötchen ...

FOTOS: JOHANNA BRINCKMANN, GORAN GAJANIN, PR, REDAKTION (2); STILLS: HASINADAV/FOTOLIA.COM, PR

PS: Was ich vor diesem Heft noch nicht wusste ...

Dass Babyalpaka-Wolle nicht von Babyalpakas kommt *(S. 68).*

Ein schwarzer Lippenstift zaubert rote Münder *(S. 108).* It's magic!

Die Dänen sind nicht mehr die glücklichsten Menschen der Welt *(S. 133).*

Wie man zum Influencer wird und mit Instagram Geld verdient *(ab S. 138).*

Wenig Sex, viel Streit und Binge-Watching sind gut für die Liebe *(ab S. 134).*

Miley Cyrus

Ganz bei sich

Ob cooles Partygirl oder Romantikerin mit Liebe zur Natur: Die US-Sängerin zeigt sich **immer wieder anders**. Im Interview erklärt sie, warum sie dabei trotzdem ***stets sie selbst*** bleibt

Da reibt man sich doch erst mal die Augen: Ganz in Weiß begrüßt uns Miley Cyrus zum Interview in einem New Yorker Luxushotel nahe des Central Parks. Die 24-Jährige trägt eine weiße Anzughose, ein cremeweißes, bauchfreies Spitzen-Top – und eine weiße Schleife im Haar. Unschuldig sieht sie aus, fast lieb. Ist das noch die Miley Cyrus, die vor gut drei Jahren halbnackt auf einer Abrissbirne ritt (im Video zu *Wrecking Ball*), häufiger unbekleidet als angezogen in der Öffentlichkeit auftauchte und auf der Bühne sogar mal einen Joint rauchte? Ja. Doch Miley, die vor zehn Jahren durch die Serie *Hannah Montana* berühmt wurde, hat sich wieder einmal neu erfunden: als ganz normales All-American-Girl. Zum Stilwechsel passt auch die Musik auf ihrem gerade erschienenen Album *Younger Now*. Sie dreht auf der Platte nicht voll auf, sondern setzt auf in sich ruhenden, handgemacht klingenden Pop mit starkem Country-Einschlag. Ein Wandel, der seinen Grund hat, wie Miley im Gespräch verrät …

Covermodel: Miley Cyrus
Fotograf: Brian Bowen Smith/AUGUST

Copy the Coverlook!

1 Kette aus Silber, schwarzem PVD und Roségold, ca. 145 €, Anhänger ab ca. 75 €, alles von Dodo ***2*** „Paradise Extatic Mascara“ von L’Oréal Paris, ca. 12 € ***3*** „Rouge Coco Gloss“ in „Icing“ von Chanel, ca. 32 € ***4*** „Pure Velvet Cream Blusher“ in „Sunny Peach“ von H&M, ca. 8 € ***5*** Cardigan von Maiami, ca. 450 €

jolie: ***Miley, Ihr neues Album* Younger Now *klingt wie eine Rückkehr zu Ihren Wurzeln, Ihrer Kindheit auf einer Farm in Nashville …***

Miley Cyrus: Ja, das kann man so sagen. Andererseits hatte ich immer schon Country-Elemente in meinen Liedern, zum Beispiel im Song *Maybe You’re Right*, der an die Dixie Chicks erinnert. Aber eigentlich finde ich, dass es gar kein Genre für meine Musik gibt: *Younger Now* ist nicht Pop, nicht Country, nicht Indie-Rock.

So wie Sie selbst in keine Schublade passen?

Ja, für mich gibt es auch keine Grenzen, keine Verbote, keine Labels. Ich bin immer wieder anders, und doch bleibe ich stets Miley Cyrus. Ich liebe meine Fans dafür, dass sie meine Entwicklung zu 100 Prozent unterstützen. Sie bleiben mir stets treu, sind immer neugierig darauf, was ich als Nächstes treiben werde. Das finde ich super!

Also haben Sie bereits jetzt die nächste Veränderung in Planung?

Nein, so läuft es nun auch wieder nicht. Das wäre ja verrückt. Mein Leben ist eine Reise – und ich weiß nicht, wo sie hingeht. Meine Botschaft ist: Niemand muss sich festlegen. In meiner neuen Single *Malibu* thematisiere ich genau das. Ich singe darüber, dass ich vor drei Jahren nicht im Traum daran gedacht hätte, heute so einen Song zu veröffentlichen, ein verträumtes, romantisches Liebeslied. In meinem Kopf passt das alles zusammen. Für manche Leute steht das im Widerspruch zu anderen Projekten, die ich in der Vergangenheit gemacht habe – etwa meine krasse Alternative-Platte mit den Flaming Lips vor zwei Jahren, *Miley Cyrus & Her Dead Petz*. Und jetzt bin ich eine ganz normale junge Frau wie alle anderen auch, in Jeans und T-Shirt. Aber wer weiß: Vielleicht komme ich morgen als Einhorn!

Wie viel Spaß hat es Ihnen gemacht, so krass und kontrovers aufzutreten?

Jede Menge! Alle dachten, ich sei verwirrt oder zumindest nicht mehr ganz dicht. Aber das stimmt nicht. Ich wusste immer, was ich tue. Ich wollte nicht schockieren, sondern nur zeigen, was alles möglich ist. So bin ich in der Schule schon gewesen. Ich war in der Baseballmannschaft, zugleich aber auch eine Balletttänzerin. Ich habe nie verstanden, warum die Menschen in Schubladen gepackt werden und dort drin hocken bleiben sollen. Jeder Mensch verändert sich. Aber du bleibst doch immer du selbst.

Sie sind 24, aber schon seit zehn Jahren ein Weltstar. Wie alt fühlen Sie sich eigentlich?

Kann ich echt nicht sagen. Ich fühle mein Alter irgendwie überhaupt nicht. In meiner Jugend musste ich die meiste Zeit so handeln, als wäre ich älter. Ich stand schon mitten im Berufsleben, hatte fast nur mit Erwachsenen zu tun und trug eine große Verantwortung. Und jetzt? Kann gut sein, dass ich mich aktuell ungefähr so alt fühle, wie ich bin. Oder? Ach, was weiß ich. Vor ein paar Wochen bin ich als Panda verkleidet in der *Tonight Show* von Jimmy Fallon aufgekreuzt. Besonders erwachsen war das ganz bestimmt nicht …

2009 kamen Sie mit dem Schauspieler Liam Hemsworth zusammen – nach einer längeren

FOTOS: BACKGRID GERMANY, DAVE HOGAN/BESTIMAGE, LIAM HEMSWORTH, CHRISTOPHER POLK/MATT WINKELMEYER/MTV1617/GETTY IMAGES FÜR MTV (2), JAMES DEVANEY/GC IMAGES/GETTY IMAGES, DAVID LACHAPELLE: LOST + FOUND. PART I/TASCHEN.COM, VEGANSOCIETY.COM; STILLS: ARCHIV, PR

Pause ist er seit 2016 wieder fest an Ihrer Seite. Wie kam's zu dem neuen Anlauf?
Ich habe auf mein Bauchgefühl gehört. Ich hatte immer diese Ahnung, dass es das mit uns beiden noch nicht gewesen ist. Außerdem sind wir auch in der Zeit, in der wir kein Paar waren, gut befreundet geblieben.
Warum haben Sie sich überhaupt getrennt?
Wir waren so jung, als wir uns kennenlernten. Jeder von uns hatte irgendwann das Gefühl, sich allein besser entwickeln zu können als gemeinsam. Wir mussten als Menschen erst wachsen, bevor wir wieder zueinanderfinden konnten.
Und jetzt? Schnell heiraten, Kinder kriegen?
Echt noch nicht! Jede Woche lese ich in irgendeiner Zeitung oder im Netz, dass ich wahlweise verheiratet, schwanger oder tot bin. Aber das hat alles noch Zeit. Im Moment konzentriere ich mich auf meine Karriere, die Musik und mein Engagement als Coach bei der US-Castingshow *The Voice*.
Leben Sie eigentlich in Malibu?
Unter anderem. Ich habe dort einen kleinen Bauernhof mit sieben Hunden, drei Katzen und zwei Schweinen. In letzter Zeit bin ich aber oft in Nashville. All meine Freunde sind dort, meine Familie sowieso. Vielleicht sollte ich einen Song machen, der *Tennessee* heißt.
Sie sind eine wichtige Größe in den sozialen Medien mit über 70 Millionen Instagram-Followern – und auch politisch aktiv. Wie wichtig ist Ihnen dieses Engagement?
Seit 2014 gibt es meine Stiftung „Happy Hippie", mit der ich mich für ungerecht behandelte Jugendliche einsetze. Gerade haben wir die Kampagne *#HopefulHippies* laufen. Ziel ist es, junge Menschen politisch zu aktivieren und dazu beizutragen, dass ihre Stimmen gehört werden. Es ist gerade jetzt wichtig, dass jeder Einzelne seiner Verantwortung gerecht wird und dabei mithilft, dass wir eine offene, tolerante, auf Liebe und Respekt basierende Gesellschaft bleiben.

STEFFEN RÜTH

Mileys Welt

Familienbande Miley und ihre Liebsten (v.l.): Mama Tish, Schwester Noah, Papa Billy Ray und Halbschwester Brandi

Dauerlover Mit Beau Liam Hemsworth (27) ist Miley seit Januar 2016 verlobt

Covergirl Miley ziert *Lost + Found*, das neue Buch des Fotografen David La-Chapelle

Zusammenhalt Miley unterstützt Ariana Grande bei ihrer Benefiz-Show für Manchester

Statement Ihr neuestes Tattoo: die Blume des Vegan-Logos

Frech forever Bei den MTV VMAs im August ist Miley wie immer: Göre par excellence

Sweet Home Gerade hat Miley für knapp fünf Millionen Euro eine Farm in Nashville gekauft

jolie Impressum

JOLIE erscheint monatlich bei Vision Media GmbH VISION MEDIA
Leonrodstraße 52, 80636 München
Tel. 089/69749-453;
Fax 089/69749-450, www.jolie.de

Chefredakteurin **Verena Roskos** (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteurin und Textchefin **Birgit Querengäßer**
Art-Direktorin **Marion Punschke**
Chefin vom Dienst **Anke Eichler**
Assistentin der Chefredaktion **Eva Bäumel**

Bildredaktion
Volkmar Gerber (Ltg., frei), **Oana Marchis** (stellv. Ltg.), **Simone Hoffmann, Mira Hutto** (Ass.)

Art Buying
Sergio Bongiovanni, Oana Marchis (Ass.)

Text
Heike Steiner (Ltg.)

Mode
Katja Spryß (Ltg.), **Carolin Deutsch** (stellv. Ltg.), **Sarah Essing** (Ass.)

Beauty
Anika Bergmann-Pohl (Ltg.), **Elisabeth Krainer**, **Lisa Demmel** (Ass.)

Grafik
Nevena Davidian, Eva-Maria Krebs, Bianca Schweickhardt

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe
Marcel Anders, Ulrike Blieffert, Anja „Maki" Brinkmann (Food & DIY), **Katja Dilthey, Eva Fischer, Peter Fuchs, Anna Kaltenhauser, Anna-Lena Koopmann, Theresa Lachner, Ischta Lehmann, Bianca Leppert, Michèle Loetzner, Tania Messner, Valentina Milakovic, Julia Milan, Thilo Mischke, Birte Plöger, Daniela Rudolf, Steffen Rüth, Melanie Schindlbeck** (Living), **Petra Schurer** (Kultur), **Silke Spengler, Florian Stern**

Schlussredaktion **LEKTORNET GmbH, Hamburg**

Verleger **Christian Medweth**
Verlagsgeschäftsführerin **Marie-Christine Dreyfus**
Verlagsleiterin **Franziska von Alvensleben**
Marketing **Theresa Kultschytzky, Julia Leib**
Pressesprecherin **Insa Schult**

JOLIE wird vermarktet von
MEDIA GROUP MEDWETH ADVERTISING · G+J e|MS RELEVANCE MAKES THE DIFFERENCE · vision net

G+J e|MS:
Director Brand Solutions **Astrid Bleeker** (verantw. für Anzeigen von G+J e|MS Kunden)

MEDIA GROUP MEDWETH Advertising:
Geschäftsleitung Vermarktung **Nicole Simons**
Advertising Director **Christine Malecki** (verantwortlich für Anzeigen von Media Group Medweth Kunden)
Anzeigendisposition **Sylvia Salzmann,** Tel. 089/69749-119
www.jolie.de **Vision Net AG Mai-Phi Trat Quan** (Head of Content), **Lena Höhn** (Brand Manager)
Syndication **syndication@jolie.de**
Vertrieb BPV Medien Vertrieb GmbH & Co. KG, Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden,
Geschäftsstelle München, Leonrodstraße 52, 80636 München, www.bpv-medien.com
Herstellung **Viktoria Masri** (Ltg.), **Jochen Schulz**
Druck LSC Communications Europe, ul. Obr. Modlina 11, 30-733 Krakau, Polen

© 2017 für alle Beiträge bei Vision Media GmbH. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen. Der Verlag ist im Rahmen üblicher Zwecke zur Verwertung berechtigt. Der Export der Zeitschrift JOLIE und ihr Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlages zulässig. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 15 vom 1.1.2017, ISSN: 1612-958X

Verkaufspreise: Deutschland: 2,00 Euro inkl. 7 % Mwst., **Österreich:** 2,20 Euro, **Schweiz:** 3,80 SFR;
Abopreis jährlich (im Pocket-Format): Deutschland: 24,00 Euro, **Österreich:** 36,90 Euro,
Schweiz: 38,00 Euro; **europäisches Ausland:** 38,40 Euro,
jeweils inkl. Mwst. und Zustellgebühr; **übriges Ausland:** auf Anfrage

Bei Fragen zu Abos Kundenservice JOLIE, Heuriedweg 19, 88131 Lindau, Telefon: 0180/5012571*, Fax: 0180/5012569
(*14 Cent/Min. aus dem Festnetz; Mobilfunk max. 42 Cent/Min.)
E-Mail: abo@jolie.de oder www.jolie.de